

Der Anglistenchor Heidelberg e.V. realisiert jährlich **3–5 musikalische Projekte** mit je ein bis zwei Konzerten im Rhein-Neckar-Gebiet, mit Schwerpunkt Heidelberg. Wir bieten Sponsoren hochwertige Sichtbarkeit über Programmhefte, Plakate, Website und Social Media. Im Folgenden finden Sie unsere Sponsoring-Pakete sowie Einzelpreise für modulare Leistungen. *Hinweise zu Abrechnung, Geltungsbereich und Umsetzung siehe Seite 3.

Sponsoring-Pakete (jährlich)

Die Paketpreise und Vorteil-Angaben beziehen sich auf den **Regelumfang** (bis zu 3 reguläre Konzertprojekte / bis zu 3 Programmheft-Ausgaben).*

Leistung	Paket I 700 €/Jahr Vorteil bis 80 € (ca. 10% Rabatt)	Paket II 1500 €/Jahr Vorteil bis 330 € (ca. 18% Rabatt)	Paket III 2600 €/Jahr Vorteil bis 800 € (ca. 24% Rabatt)
Programmheft-Anzeige	1×1/2 Seite 2×1/4 Seite	1×1/2 Seite 2×1/1 Seite	bis zu 3× 1/1 Seite <i>prominent</i>
Website	Sponsoringseite	Sponsoringseite & Beitragsseite(n)	Sponsoringseite + Startseite & Beitragsseite(n)
Plakat & Online-Keyvisual	–	1× pro Jahr	bei allen regulären Projekten (bis zu 3)
Instagram	je Jahr: 1 Post + 1 Story + 1× Dankespost	je Projekt: 1 Post + 1 Story (bis zu 3 Projekte)	je Projekt: 1 Post + 1 Story (bis zu 3 Projekte)
Carousel-Slide			
Online-Anzeige	–	–	2× pro Jahr
Erwähnung (Vorwort/Moderation)	–	–	✓

Erläuterungen zu den Leistungen (mehr Details auf Seite 3*):

- **Website:** Die **Beitragsseite** ist unsere jeweilige Konzert-/Projektseite mit ausführlichem Text und Infos (z. B. <https://www.anglistenchor.de/2025/12/10/heavenward-2/>). Zusätzlich gibt es eine **Sponsoringseite**. In Paket III kann das Logo zusätzlich auf der **Startseite** platziert werden.
- **Plakat & Online-Keyvisual:** Logo auf dem gedruckten Konzertplakat; dieses Motiv wird auch als Online-Plakatgrafik genutzt (Website/Posts).
- **Instagram Post/Story:** Wir posten pro Konzertprojekt i. d. R. einen **Ankündigungsbeitrag** (mit Plakat als Beitragsbild), bewerben ihn und begleiten ihn in **Stories** (inkl. Verlinkung auf Website/Ticket-Info, falls gewünscht).
- **Carousel-Slide:** Eine **separate Online-Anzeige als 2. Slide** in einem Konzert-Ankündigungs-Carousel (Motiv vom Sponsor).
- **Dankespost:** Optionaler Beitrag nach dem Konzert (inkl. Sponsor-Nennung).
- **Definition „prominent“:** soweit möglich Umschlag innen/nahe am Anfang; andernfalls gleichwertig gut sichtbar.

Einzelpreise / modulare Leistungen

Print / Programmheft (pro Programmheft-Ausgabe)

Leistung	Preis
Anzeige 1/4 Seite	110 €
Anzeige 1/2 Seite	180 €
Anzeige 1/1 Seite	300 €
Aufpreis „prominent platziert“ (z. B. Umschlag innen, soweit möglich)	+100 €

Plakat & Online-Keyvisual (pro Projekt)

Leistung	Preis
Logo auf Konzertplakat (inkl. Online-Plakatgrafiken/Posts)	300 €

Website (jährlich)

Leistung	Preis
Logo/Nennung auf einzelner Beitragsseite (pro Projekt)	50 €
Logo/Nennung auf Sponsoringseite	150 € / Jahr
zusätzlich: Logo/Verlinkung auf Startseite	+250 € / Jahr

Social Media (pro Projekt)

Leistung	Preis
Sponsor-Nennung im Konzertankündigungs-Post (Text + optional Tag)	100 €
Story-Erwähnung (mit Verlinkung, falls gewünscht)	50 €
Carousel-Slide extra Online-Anzeige als 2. Slide im Konzert-Ankündigungs-Carousel; Motiv vom Sponsor	150 €
Bundle: Post-Nennung + Story + Sponsor-Slide	250 €
Optional: Post nach dem Konzert (inkl. Dank und Sponsor-Nennung)	80 €

Instagram-Werbung (Budget)*

Leistung	Preis
Werbebudget (z. B. 50 € / 100 € / 150 €)	1:1
Setup/Abwicklung	inklusive

*Hinweise & Bedingungen

Abrechnung & Allgemeines

Sponsoring wird vorzugsweise jährlich, bei rein projektbezogenem Engagement projektbezogen abgerechnet. Auf Wunsch stellen wir eine Rechnung mit Nachweis über die vereinbarten Leistungen aus. Programmheft-Anzeigenpreise umfassen Einbindung in ein professionell gesetztes Heft inkl. Abstimmung/Korrekturschleife und druckfertiger Daten. *Hinweis: Sponsoring ist keine Spende; Spendenbescheinigungen sind hierfür nicht möglich.*

Geltungsbereich der Pakete (fair & planbar)

Die Paketpreise und Rabattangaben beziehen sich auf den Regelumfang von bis zu drei regulären Konzertprojekten mit Programmheft (= bis zu drei Programmheft-Ausgaben) im Kalenderjahr. Kleinprojekte (Sonderkonzerte und -Auftritte, die zusätzlich und ggf. ohne Print stattfinden) sind davon ausgenommen, können aber optional zu Einzelpreisen ergänzt werden.

- Mehrumfang: Wenn darüber hinaus weitere reguläre Projekte/Programmhefte stattfinden, können zusätzliche Leistungen (z. B. weitere Programmheftanzeigen, Plakatlogo, Social-Media-Bundles) optional nach Einzelpreisen ergänzt werden.
- Wenigerumfang: Falls in einem Jahr ausnahmsweise weniger reguläre Projekte/Programmhefte stattfinden, wird die vereinbarte Sichtbarkeit gleichwertig erbracht (z. B. zusätzliche Social-Media-Nennungen, online Sponsor-Slides bei Sonderauftritten, Upgrade des Anzeigenformats, verlängerte Website-Präsenz).

Website:

Zu jedem regulären Konzertprojekt erstellen wir verbindlich eine eigene Konzertseite mit Text/Presstext und allen Infos (Programm, Ort/Zeit, Eintritt/Spendenhinweis) auf unserer Homepage. Diese Seite ist der zentrale Link, auf den wir aus Social Media und weiteren Kanälen verweisen. *Beispiel: <https://www.anglistenchor.de/2025/12/10/heavenward-2/>*. Dort erwähnen wir Unterstützer entsprechend der vereinbarten Leistungen mit Logo und ggf. Verlinkung. Zusätzlich haben wir auf unserer Homepage unter dem Tag „Unterstützen“ und unserer Startseite einen eigenen Bereich, in dem wir alle Partner, Sponsoren usw. gesammelt aufführen (Logo + Verlinkung).

Social Media – Standardablauf:

Pro Konzertprojekt veröffentlichen wir i. d. R. einen Ankündigungsbeitrag (Key Visual / Plakat als Titelbild) auf Instagram und begleiten ihn in Stories (inkl. Verlinkung auf die Website-Beitragsseite; Verlinkung/Tag des Sponsors nach Wunsch). Diesen Beitrag bewerben wir standardmäßig mit mindestens 50 € aus unserem eigenen Budget, um die Reichweite deutlich zu erhöhen. Optional kann zusätzliches Werbebudget (z. B. 100 € oder 150 €) eingesetzt werden, um die Reichweite weiter zu erhöhen. Dieses Zusatzbudget wird transparent 1:1 als Anzeigenbudget eingesetzt; Nachweis auf Wunsch via Screenshot/Export inkl. Reichweite-Statistiken. Mit einem Budget von 50 € konnten wir u. a. bspw. erreichen:

- Erreichte Konten: 8.788
- Aufrufe gesamt (30 Tage): 22.976 (davon 72,9% über Werbeanzeigen)
- Aufrufe der Anzeige: 12.421
- Website-Besuche: 178 (≈ 0,30 € pro Website-Besuch)
- Zielregion stark lokal (u. a. Heidelberg/Mannheim), hoher Anteil Nicht-Follower (86,7%)

Teilweise veröffentlichen wir nach dem Konzert einen kurzen Dankespost (Foto/Impression + Dank an Publikum/Partner/Sponsoren) inkl. Sponsor-Nennung.

Carousel-Beiträge „mehrsseitig“:

Alternativ zum Standard-Ankündigungsbeitrag bieten wir an Carousel-Beiträge zu posten. Slide 1 ist das Konzertplakat; Slide 2 kann optional eine eigene **Sponsor-Anzeige** sein (Motiv vom Sponsor). *Hinweis:* Carousel-Posts können wie normale Posts beworben werden; die Bewerbung bezieht sich dann auf den gesamten Beitrag. Vorteil: Der Sponsor erscheint nicht nur als Logo im Plakat, sondern erhält zusätzlich eine eigene sichtbare Fläche im Feed (als zweite Slide) – besonders wirkungsvoll, wenn die Konzertankündigung zusätzlich als Werbeanzeige beworben wird. Nachweis auf Wunsch via Screenshot/Export.

Print-Plakatierung (eigenständig):

ca. 250 Plakate via Uni-Hauspost (Institute/Einrichtungen) + A1-Plakate an Campusflächen und Kultursäulen der Stadt + ca. 100 Plakate und ca. 2500 Flyer im Stadtgebiet/bei Veranstaltern.

Option: Städtische Veranstaltungsplakatierung (Heidelberg)

Die Stadt Heidelberg bietet für Veranstaltungen stadtweite Plakatträger-Netze (Online-Beantragung; Netz-Übersichten, Standorte: <https://heidelberg.de/HD/Rathaus/netz-uebersichten.html>)

Für uns ist diese Maßnahme in der Praxis nur sinnvoll und realistisch, wenn Buchung, Aufhängen, Kontrolle und Abhängen durch eine Plakatierfirma/Dienstleister übernommen werden. In Eigenregie ist das zeitlich kaum leistbar. Neben Flächen-/Genehmigungs- und Druckkosten fallen bei dieser Art der Plakatierung also typischerweise zusätzliche Dienstleisterkosten an. Wir empfehlen diese Option daher erst ab einem entsprechenden Gesamtbudget und klären Umfang, Zeitraum und Budgetspanne projektbezogen.